

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**“Baneasa Shopping City & Dyson”**

Perioada desfasurarii Campaniei:
07 aprilie 2025, ora 12:00:00 – 13 aprilie 2025, ora 23:59:59.

SEȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „**Baneasa Shopping City & Dyson**” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată și desfășurată de **BANEASA DEVELOPMENTS S.R.L.**, societate înființată conform legislației din România, cu sediul social în București, Sos. București – Ploiești nr.42D, Baneasa Shopping City, Etaj 3, Camera1, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr J40/13637/2002, CIF RO15108621, având contul nr. IBAN RO33 BRDE 450S V167 6197 4500, deschis la BRD GSG SMCC, reprezentată legal de Arthur Popa în calitate de Director General, denumită în continuare „**Organizatorul**”, având co-partener societatea **360 RETAIL STORE S.R.L.** cu sediul în Str. Mendeleev Nr. 5, Et. 2, București, Sector 1, 010361, Reg. com.: J40/20106/25.10.2023, CIF: 49003867.

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul Agenției **OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L.** cu sediul în București, Sectorul 2, Str. George Constantinescu, Nr. 2-4, Camerele 713, 715, 717, 714, 716, 720, Et. 7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8739/2008, cod unic de înregistrare RO23910846, aceasta din urmă acționând în calitate de Agenție împuternicită, desfășurând activități legate de regulamentul campaniei, gestionarea și integrarea canalelor campaniei, contactarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, denumită în cele ce urmează „**Agenția**”.

1.3 În cazul în care terte persoane, în virtutea obligațiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate în scopul bunei desfășurări a Campaniei, ori prelucrează date cu caracter personal, sunt ținute să respecte toate obligațiile prevăzute în Regulament și toate drepturile participanților cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a anunța în mod public aceste modificări, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Orice modificare/completare se va efectua prin act adițional la prezentul regulament, urmand ca toate modificările să intre în vigoare după data autentificării fiecărui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară în mediul online, pe teritoriul României, prin intermediul paginii **Instagram @baneasashoppingcity**, disponibilă la adresa <https://www.instagram.com/baneasashoppingcity/> în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se va desfășura în perioada **07 aprilie 2025, ora 12:00:00 – 13 aprilie 2025, ora 23:59:59**, prin intermediul unei postări de concurs. (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).

4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia pe link-ul disponibil în bio pe <https://www.instagram.com/baneasashoppingcity/>. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

4.3. Orice înscriere înainte de data de începere, sau după data de încheiere a Campaniei nu va fi luată în considerare, cu excepția cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și se poate înscrie în vederea participării la aceasta orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).
- 5.2. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Verificarea vârstei se va face de către organizator în momentul validării participantului câștigător. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului și garantează cu privire la autenticitatea acestora.
- 5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, Co-partenerului, ai Agentiei și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisă în vederea participării la campanie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 6.1. In data de **07.04.2025, ora 12:00**, ora Romaniei, Organizatorul va realiza o postare de concurs pentru **Campania “Baneasa Shopping City & DYSON”** pe pagina de **Instagram @baneasashoppingcity**. Participantii se pot inscrie la postarea de concurs, astfel:
- 6.2. Pentru a participa la Campanie si pentru a avea o inscriere valabila in Campanie, participantii care indeplinesc conditiile de participare, mentionate in Sectiunea 5 - „DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament Oficial, trebuie sa respecte cumulativ urmatorul mecanism:
- 6.2.1. sa detina un cont public (profil personal) in reseaua de socializare Instagram (www.instagram.com);
- 6.2.2. sa acceseze in Perioada Campaniei pagina de **Instagram @baneasashoppingcity**, disponibila la adresa <https://www.instagram.com/baneasashoppingcity/>;
- 6.2.3. sa se inscrie in concurs urmărind indicatiile furnizate in postarea de concurs dedicata Campaniei “**Baneasa Shopping City & DYSON**”.
- 6.2.4. Pentru a se inscrie in concurs, Participantii cumulativ trebuie:
- 6.2.4.1. Sa urmareasca deja sau sa dea **follow** paginii de **Instagram @baneasashoppingcity** <https://www.instagram.com/baneasashoppingcity/>, precum si paginii **Instagram @360.romania** <https://www.instagram.com/360.romania/> .
- 6.2.4.2. Să posteze un comentariu, la postarea de concurs, in care sa raspunda la intrebarea: *“Cui i-ai oferi un ondulator multistylor Dyson Airwrap i.d.™ de Paște?”*.
- 6.2.4.3. Optional, participantii pot da share in story postarii de concurs, precum si tag catre 2 prieteni care si-ar dori premiul, in comentarii la postarea de concurs.

Nu se iau in considerare comentariile care nu sunt relevante, in acord cu tema concursului, nici comentariile care sunt publicate după data de 13.04.2025, ora 23:59:59, cu exceptia modificarii duratei de derulare conform prevederilor 4.2.

6.2. Un participant se poate înscrie de mai multe ori in Campanie, inasa de fiecare data cu comentarii diferite. Utilizarea mai multor conturi de Instagram de către același Participant va fi sancționată cu excluderea Participantului respectiv din Campanie și pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi câștigat.

- 6.3. Participantii pot castiga maxim un premiu in cadrul Campaniei. Astfel ca, in cazul in care un participant este desemnat potential castigator a mai multor premii, i se va acorda doar primul pentru care a fost extras.

SECTIUNEA 7. PREMIUL CAMPANIEI

- 7.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti **1 (unu) premiu**, astfel:
- **ondulator multistylor Dyson Airwrap i.d.™, Vinca Blue-Topaz, cod produs 533670-01**, in valoare de 2.799,99lei (TVA inclus).

Premiul nu poate fi înlocuit cu contravaloarea acestuia în bani sau cu alte produse.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

- 7.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea câștigătorului in posesia premiului.

7.3. Premiul campaniei va fi acordat prin tragere la sorți care se va realiza conform Secțiunii 8.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI

- 8.1. Desemnarea câștigătorului concursului se va face printr-o tragere la sorți electronică efectuată de o comisie alcătuită din reprezentanți ai Organizatorului și/sau Agenției, prin intermediul aplicației disponibile pe site-ul <https://www.random.org/>, în data de **14.04.2025**. Tragerea la sorți se va realiza din baza de date care vor conține înregistrările valide ale participanților eligibili înscrși în concurs în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 8.2. Se vor desemna 1 (unu) castigator și 2 (două) rezerve pentru premiul acordat. Anunțarea potențialului câștigător se va face în data de **15.04.2025**, printr-un comentariu la postarea de concurs aferentă și un Instagram story pe pagina <https://www.instagram.com/baneasashoppingcity/>, după validarea finală a castigatorului.
- 8.3. Câștigătorul Premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane, anterior înmânării premiului.
- 8.4. Premiul Campaniei va fi predat fizic numai participantului declarat câștigător validat și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament, pe baza unui proces verbal de Primire-Predare. Premiul va fi ridicat din Băneasa Shopping City de la Info Point, după stabilirea în prealabil a detaliilor legate de predarea premiului.
- 8.5. Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.

SECȚIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:
 - 9.1.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;
 - 9.1.2. Să dețină un cont public în rețeaua de socializare Instagram (www.instagram.com);
 - 9.1.3. Să acceseze în Perioada Campaniei pagina de Instagram <https://www.instagram.com/baneasashoppingcity/>.
 - 9.1.4. Să se înscrie în Campanie conform secțiunii 6 din regulament;
- 9.2. Castigatorul nu va fi validat în următoarele cazuri:
 - 9.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu îndeplinește prevederile Secțiunii 10 de mai jos;
 - 9.2.2. Participantul nu îndeplinește condițiile prevăzute în Secțiunea 5, respectiv în Secțiunea 6, ale prezentului Regulament;
- 9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit întocmai cerințele Regulamentului.

SECȚIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMÂNARE A PREMIULUI

10.1 În termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, exclusiv ziua tragerii la sorți, participantul desemnat potențial câștigător va fi contactat de către pagina de Instagram @baneasashoppingcity, printr-un mesaj privat către contul de utilizator de Instagram cu care s-a înscris în Campanie și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat că pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare, de la data contactării lui de către pagina de Instagram @baneasashoppingcity, inclusiv ziua contactării, trebuie să trimită un email pe adresa de email andreea.tudor@oxygencomms.ro, care să conțină următoarele informații cu privire la datele sale de identificare, respectiv: **nume, prenume și număr de telefon, CNP, necesar Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale.**

În condițiile în care potențialul castigator nu poate fi contactat în termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se înțelege, ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care participantul desemnat castigator nu răspunde la mesajul privat, contul de profil nu mai este activ, mesajul nu este recepționat, etc) acesta va fi invalidat și se va apela la rezerva, în ordinea extragerii lor.

Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care mesajul nu este recepționat în termenul menționat anterior. Dacă Agenția nu recepționează, indiferent de motiv, în termen de 3 zile lucrătoare de la data informării participantului asupra castigului, datele de identificare, castigatorul este invalidat, își pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care castigatorul nu îndeplinește condițiile de validare, îi este retrasă calitatea de potențial castigator și este invalidat.

10.1. Castigatorul validat (nume, prenume) va fi publicat pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/baneasashoppingcity/> printr-un comentariu la postarea de concurs și printr-un story care anunță castigatorul, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data validării acestuia, inclusiv ziua validării.

10.2. Predarea premiului se va efectua până pe **30 aprilie 2025 inclusiv**, în centrul comercial Baneasa Shopping City București la Info Point, după stabilirea în prealabil a detaliilor legate de predarea premiului, situație în care castigatorul va semna mai întâi un proces-verbal de predare-primire a premiului în două exemplare, unul rămânând la castigator și

unul la organizator. Refuzul castigatorului de semnare a procesului verbal conduce la imposibilitatea de a mai primi premiul, iar Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligatie născută in temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. MINORII

11.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

12.1. Organizatorul nu va fi responsabil de disputele asupra dreptului de proprietate a contului personal de Instagram.

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul si Agentia, denumite in mod colectiv Partile prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

13.1 SCOPURILE, TEMEIUL SI DURATA PRELUCRARIII DATELOR

Partile prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri principale si conexe:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei, desemnarea castigatorilor, predarea premiilor, declararea si plata impozitelor pe premii.
- II. În vederea depistării și eliminării oricarei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament.
- III. În vederea verificării îndeplinirii condiției referitoare la vârsta minimă de participare la campanie, în cazul câștigătorilor.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal este prezentul Regulment, persoanele vizate aderând, prin inscrierea in Campanie, la Regulamentul de Campanie al Organizatorului.

Partile vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanti : user Instagram;
- de la câștigători: user Instagram, nume, prenume, numar de telefon, CNP, semnatura de pe procesul-verbal de predare-primire, date care se preiau si în cadrul procesului de validare si in cadrul procesului verbal de primire-predare.

Datele castigatorilor sunt stocate timp de 1 an după ce sunt desemnați câștigători in scopuri financiar-contabile.

Datele participantilor necastigatori vor fi sterse definitiv in termen de max. 90 de zile de la finalizarea campaniei.

13.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Partile colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la acestia prin înscrierea in concurs de către participanti sau prin e-mail, în cazul câștigătorilor.

13.3. DESTINATARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Agenția colaboreaza cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvăluite, împuterniciților care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor) si care sunt tinuti de obligatii de confidentialitate.

13.4. SECURITATEA PRELUCRĂRIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Partile se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozitiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât

s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevazute de lege.

13.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare ca prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
 - participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
 - prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să șteargă datele;
 - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanța; sau
 - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a se opune prelucrării datelor personale ;
- e) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- f) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care consideră că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității și care se regăsește la următoarea adresă: http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro;
- g) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente. Exerțarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art 1.1.

13.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare, pentru exercitarea drepturilor lor și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de email dpo@baneasa.ro sau în scris către BANEASA DEVELOPMENTS S.R.L., București, Sos. București –Ploiești nr.42D, Baneasa Shopping City, Etaj 3, Camera 1, sector 1.

SECȚIUNEA 14. LIMITAREA RĂSPUNDERII

14.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în concurs, cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie la concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale internetului sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în concurs în perioada de desfășurare a concursului .

14.2. Totodată, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu va fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea cu titlu valabil a conturilor de Instagram de pe care Participanții intra în concurs, inclusiv ca urmare a furtului sau utilizării neautorizate a acestora.

14.3. Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanților, în cazul în care aceștia primesc mesaje scrise pe telefonul mobil prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau premii ca urmare a participării la acest concurs sau orice alta Campanie organizată de Organizator și care nu au fost transmise de Organizator conform prezentului Regulament. În acest sens, oricărui persoană care intenționează sau

participa la concurs, li se pune in vedere ca, in situatia castigarii unui premiu in cadrul acestui concurs, informarea initiala referitoare la castigarea premiului se va face prin publicarea unui comentariu in cadrul postarii de concurs pe pagina de Instagram dedicata concursului, a Participantului castigator.

14.4. Cu privire la inscrierea in cadrul concursului, Participantii inteleg ca sunt singurii raspunzatori de consecintele acesteia.

14.5. Totodata, la momentul inscrierii, Participantul garanteaza urmatoarele:

a) cunoasterea, intelegerea, acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament si a „Notei de informare privind protectia datelor”, care i-au fost puse la dispozitie inainte de a se inscrie in concurs, prin link-urile din primul comentariu la postarea de concurs;

b) Datele de identificare furnizate la inregistrare sunt cele adevarate, furtul de identitate pedepsindu-se conform legilor existente in vigoare;

c) Nu va face cereri de trafic excesiv, nu va furniza sau trimite mai departe serii de scrisori, corespondenta aruncata sau nesolicitata sau reclama neautorizata (spam) de orice fel, rezumate, scheme piramidale sau sa se angajeze prin orice alt comportament intentionat sa inhibe ceilalti Utilizatori de a utiliza acest site, sau orice alt site de internet, sau care este altfel posibil sa pagubeasca sau sa distruga reputatia Organizatorului sau reputatia unei terte parti.

14.6. De asemenea, orice persoana care viziteaza pagina de Instagram aferenta concursului este informata ca se vor lua toate masurile rezonabile in vederea cenzurarii comentariilor care se vor publica pe paginila aferenta concursului. Totusi, orice persoana care viziteaza pagina de Instagram aferenta concursului intelege faptul ca in timpul vizitarii si/sau utilizarii paginii este expus unui continut obtinut dintr-o varietate de surse si ca Organizatorul nu poate fi tinut responsabil in niciun fel de acuratetea, utilitatea, siguranta, sau drepturile de proprietate intelectuala ale materialelor de pe pagina.

14.7. Organizatorul nu garanteaza ca nu vor exista pe pagina de Instagram comentarii ale unor Utilizatori sau participanti care pot fi neplacute, ofensatoare, indecente sau jignitoare. Participantul intelege faptul ca in timpul vizitarii si/sau utilizarii paginii de Instagram este expus unui continut obtinut dintr-o varietate de surse si ca Site-ul si administratorii sai nu sunt raspunzatori in niciun fel de acuratetea, utilitatea, siguranta, sau drepturile de proprietate intelectuala ale acestui continut.

14.8. Participantii vor fi singurii raspunzatori pentru orice incalcare a legislatiei in materia drepturilor de proprietate intelectuala si publicitate, precum si orice alt domeniu relevant, pentru consecintele directe sau indirecte ale publicarii de comentarii in cadrul concursului. Sub niciun fel de circumstante. Organizatorul nu poate fi tinut raspunzator pentru orice fel de material, orice fel de erori sau omisiuni in cuprinsul acestora, pierderi sau daune de orice fel care au rezultat din accesarea de catre Participanti a paginii de Instagram a Baneasa Shopping City si a participarii la concurs.

14.9. Organizatorul isi rezerva dreptul, fara obligativitatea vreunei informari, de a elimina din concurs orice comentarii la postarea de concurs care sunt indecente, imorale, ofensatoare, discriminatorii, ilegale, xenofobe, antisemite, care afecteaza in mod vadit imaginea vreunei persoane.

SECTIUNEA 15. TAXE

15.1. Organizatorul declară că se obligă să calculeze, să declare și să vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Astfel, BANEASA DEVELOPMENTS S.R.L., in calitate de Organizator se va obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;

- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acceptarea premiului.

15.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Participantului validat ca si castigator.

15.3. Participantilor nu le este impusa vreo taxa de participare in legatura cu participarea la concurs sau in legatura cu intrarea in posesia Premiului si niciun fel de cheltuieli indirecte, cu exceptia cheltuielilor normale de participare (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul legislatiei in vigoare privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

15.4. Prin participare la concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului, daca este cazul.

SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORULUI PREMIULUI

16.1. Numele si prenumele castigatorului validat, precum si premiul castigat in cadrul campaniei va fi publicat conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Datele castigatorului validat, respectiv numele, prenumele si premiul castigat vor fi publicate pe pagina oficiala de Instagram Baneasa Shopping City <https://www.instagram.com/baneasashoppingcity/>, in cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la data validarii acestora.

SECTIUNEA 17. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

17.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

17.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 4.1 de mai sus.

SECTIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE

18.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

18.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial sau la adresa **de email andreea.tudor@oxygencomms.ro**, pana la data de 16.04.2025. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

18.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

19.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

19.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe link-ul disponibil in bio pe <https://www.instagram.com/baneasashoppingcity/> sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

19.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 278
ANUL 2025 LUNA 04 ZIUA 03

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

