

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

### **“Baneasa Shopping City, Summer Sale, bilete la spectacolul Fantoma de la Opera”**

Perioada desfasurarii Campaniei:

**06 iunie 2025, ora 10:00:00 – 08 iunie 2025, ora 21:00**

## SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „**Baneasa Shopping City Summer Sale Bilete la spectacolul Fantoma de la Opera**” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată și desfășurată de **BANEASA DEVELOPMENTS S.R.L.**, societate înființată conform legislației din România, cu sediul social în București, Sos. București – Ploiești nr.42D, Baneasa Shopping City, Etaj 3, Camera1, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr J2002013637402, CIF RO15108621, având contul nr. IBAN RO33 BRDE 450S V167 6197 4500, deschis la BRD GSG SMCC, reprezentată legal Darius Horia Ciocoiu în calitate de Administrator, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a anunța în mod public aceste modificări, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Orice modificare/completare se va efectua prin act adițional la prezentul regulament, urmând ca toate modificările să intre în vigoare după data autentificării fiecărui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament.

## SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezentă Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

## SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată de către Organizator și se desfășoară prin intermediul aplicației Organizatorului „CityiLove”, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Înregistrarea în aplicația Organizatorului este disponibilă prin descărcare acesteia accesând link-ul <https://baneasa.ro/ro/city-ilove>

## SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se va desfășura în perioada **06 iunie 2025, ora 10:00:00 – 08 iunie 2025, ora 22:00**, (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).

4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data încheierii prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia pe link-ul disponibil pe site-ul [www.baneasa.ro](http://www.baneasa.ro) la secțiunea de stiri. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

4.3. Orice înscriere înainte de data de începere, sau după data de încheiere a Campaniei nu va fi luată în considerare, cu excepția cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

## SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Au dreptul de participare la Campanie orice persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare Participanți”) și care detin aplicația CityiLove și scanează bonuri fiscale în perioada Campaniei în aplicația CityiLove, bonuri aferente cumpărăturilor realizate în perioada 06-08.06.2025 în oricare dintre magazinele din cadrul centrului comercial Baneasa Shopping City, galeria comercială Feeria și hipermarketul Carrfour

5.2. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Verificarea vârstei se va face de către Organizator în momentul validării participantului câștigător. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului și garantează cu privire la autenticitatea acestora.

5.3. Nu pot participa la această Campanie asociații/acționarii, administratorii sau salariații societății Baneasa Developments S.R.L., asociații/acționarii, administratorii sau salariații societăților în ale căror magazine activează în incinta centrului comercial Baneasa Shopping City (inclusiv galeria comercială Feeria și hipermarketul Carrfour), alte persoane implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (sot/sotie) ai tuturor celor menționați anterior.

5.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisă în vederea participării la Campanie.

## SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campanie și pentru a avea o înscriere valabilă în Campanie, participanții care îndeplinesc condițiile de participare, menționate în Secțiunea 5 - „DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament, trebuie să scaneze bonuri fiscale în aplicația Organizatorului CityiLove, în perioada 6-8 iunie 2025.

6.2. Un participant se poate înscrie de mai multe ori în Campanie, însă cu bonuri diferite față de cele care au stat la baza unei înscrieri anterioare în Campanie. Produsele achiziționate pentru care bonul/bonurile fiscale au fost utilizate pentru înscrierea în această Campanie nu pot fi returnate magazinului, putând fi doar schimbate conform politicii de schimb a vânzătorului.

6.3. Participanții pot castiga maxim un premiu în cadrul Campaniei. Astfel că, în cazul în care un participant este desemnat potențial câștigător a mai multor premii, i se va acorda doar un singur premiu.

## SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda prin tragere la sorți 15 (cincisprezece) premii, constând în:

➤ **1 pachet care conține 2 bilete la spectacolul Fantoma de la Opera, la Romexpo, Pavilion Central:**

| Premiu                        | Pachet                                 | Cantitate | Valoare/ Buc (TVA Inclus) | Total (TVA Inclus) |
|-------------------------------|----------------------------------------|-----------|---------------------------|--------------------|
| Pachet Platinum 12 iunie 2025 | Invitație dubla la Fantoma de la Opera | 2         | 1050 lei                  | 2100 lei           |
| Pachet Platinum 13 iunie 2025 | Invitație dubla la Fantoma de la Opera | 2         | 1050 lei                  | 2100 lei           |
| Pachet VIP 14 iunie 2025      | Invitație dubla la Fantoma de la       | 2         | 1200 lei                  | 2400 lei           |

|                              |                                        |   |          |          |
|------------------------------|----------------------------------------|---|----------|----------|
|                              | Opera                                  |   |          |          |
| Pachet Gold<br>14 iunie      | Invitatie dubla la Fantoma de la Opera | 3 | 900 lei  | 2700 lei |
| Pachet VIP 15<br>iunie       | Invitatie dubla la Fantoma de la Opera | 3 | 1200 lei | 3600 lei |
| Pachet Gold<br>15 iunie 2025 | Invitatie dubla la Fantoma de la Opera | 3 | 900 lei  | 2700 lei |

- Valoare totala a premiilor este de 15.600 lei (TVA inclus).

Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte produse sau servicii. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

- 7.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea câștigătorului în posesia premiului.  
7.3. Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți care se va realiza conform Secțiunii 8.

#### **SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

- 8.1. Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin o tragere la sorți electronica efectuată de o comisie alcătuită din reprezentanți ai Organizatorului, prin intermediul aplicației disponibile pe site-ul <https://www.random.org/>, în perioada 09.06 – 11.06.2025. Tragerea la sorți se va realiza din baza de date care va conține înregistrările valide ale participanților înscrși în concurs în perioada de desfășurare a Campaniei și vor fi acordate în ordinea cronologică a reprezentărilor.  
8.2. Se vor desemna 15 ( cincisprezece) castigatori si cate 15 ( cincisprezece) rezerve. Lista câștigătorilor se va posta pe site-ul [www.baneasa.ro](http://www.baneasa.ro) în termen de 30 de zile de la încetarea Campaniei.  
8.3. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane, anterior înmânării premiului.

#### **SECȚIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE**

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:  
9.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;  
9.1.2. Sa respecte procedura de validare prevazuta in Sectiunea 10 a prezentului Regulament.  
9.2. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire în bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

#### **SECȚIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE SI ÎNMÂNARE A PREMIULUI**

10.1 În termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participanții desemnați câștigători vor fi contactați de către Organizator, prin email și/sau notificare în aplicația CityiLove și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat. Pentru evitarea oricaror neclarități, contactarea prin e-mail se va realiza exclusiv în cazul participanților a caror înregistrare în aplicația Organizatorului CityiLove s-a realizat în baza unei adrese de e-mail valabile. Pentru validarea

premiului, Participantul trebuie ca în termen de maximum 24 (douazeci si patru) ore, de la data contactarii sale, (inclusiv ziua contactarii) de catre Organizator sa raspunda la email-ul si/sau notificarea transmisa in aplicatia CityiLove sau sa contacteze Organizatorul la adresa de email [info.bsc@baneasa.ro](mailto:info.bsc@baneasa.ro) prin care sa accepte expres premiul castigat.

10.2 In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care participantul desemnat castigator nu raspunde la notificarea transmisa prin aplicatia CityiLove sau la e-mail-ul transmis, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerva (o singura data), in ordinea extragerii.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care mesajul nu este receptionat in termenul mentionat anterior. Daca Organizatorul nu receptioneaza mesajul de raspuns conform sectiunii 10, indiferent de motiv, in termen de 7 zile lucratoare de la data informarii participantului asupra castigului, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care castigatorul nu indeplineste conditiile de validare, ii este retrasa calitatea de potential castigator si este invalidat.

10.3 Castigatorii (nume, prenume) vor fi publicati pe site-ul [www.baneasa.ro](http://www.baneasa.ro), in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data incheierea Campaniei.

10.4. Premiile Campaniei vor fi predate fizic numai participantilor declarati câștigători validati si numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament, pe baza unui proces verbal de Primire-Predare. Premiile vor fi ridicate din Băneasa Shopping City de la Info Point, in termen de maxim 24 ore de la data la care Organizatorul a receptionat confirmarea acceptarii premiului de catre castigator. Acordarea Premiului se va face exclusiv in situatia in care Castigatorul a confirmat acceptarea premiului si va prezenta dovada identitatii sale.

10.5. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.

10.6. Predarea premiilor se va efectua pana cel tarziu in data de 14 iunie 2025 **inclusiv**, in centrul comercial Baneasa Shopping City Bucuresti la Info Point, dupa stabilirea in prealabil a detaliilor legate de predarea premiului, situatie in care castigatorul va semna mai intai un proces-verbal de predare-primire a premiului in doua exemplare, unul ramanand la castigator si unul la organizator. Refuzul castigatorului de semnare a procesului verbal conduce la imposibilitatea de a mai primi premiul iar Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligatie născută in temeiul prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 11. MINORII**

11.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

## **SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI NECORESPUNZATOARE**

12.1 Înscrierile în Campanie făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare.

12.2 Organizatorul nu va fi raspunzator pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

## **SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat în vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

### **13.1 SCOPURILE, TEMEIUL SI DURATA PRELUCRARIII DATELOR**

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor

vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri principale și conexe:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei, desemnarea castigatorilor, predarea premiilor, declararea și plata impozitelor pe premii, dacă este cazul.
- II. În vederea depistării și eliminării oricărei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament.
- III. În vederea verificării îndeplinirii condiției referitoare la vârsta minimă de participare la campanie, în cazul câștigătorilor.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal este prezentul Regulament, persoanele vizate aderând, prin înscrierea în Campanie, la Regulamentul de Campanie al Organizatorului.

Organizatorul vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți : datele de înregistrare în aplicația CITY iLOVE;
- de la câștigători: nume, prenume, **codul numeric personal**, semnatura de pe procesul-verbal de predare-primire..

Datele castigatorilor sunt stocate timp de 1 an după ce sunt desemnați câștigători în scopuri financiar-contabile. Datele participanților necastigatori vor fi șterse definitiv în termen de max. 90 de zile de la finalizarea campaniei.

#### 13.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la acestia prin înscrierea în concurs de către participanți sau prin e-mail, în cazul câștigătorilor.

#### 13.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvăluite, împuterniciților care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor) și care sunt ținuți de obligații de confidențialitate.

#### 13.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

#### 13.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.

- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
  - participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pâna la rectificarea acestora;
  - prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să șteargă datele;
  - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
  - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a se opune prelucrării datelor personale ;
- e) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pâna la acel moment;
- f) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care consideră că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității.
- g) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art 1.1.

### 13.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare, pentru exercitarea drepturilor lor și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de email [dpo@baneasa.ro](mailto:dpo@baneasa.ro) sau în scris către BANEASA DEVELOPMENTS S.R.L., Bucuresti, Sos. Bucuresti – Ploiesti nr.42D, Baneasa Shopping City, Etaj 3, Camera 1, sector 1.

### SECȚIUNEA 14. LIMITAREA RĂSPUNDERII

14.1. Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în concurs, cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie la concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale internetului sau blocarea accesului intern datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita derularea Campaniei, inclusiv transmiterea de emailuri.

14.2. Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participantilor, în cazul în care aceștia primesc mesaje scrise pe telefonul mobil prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau premii ca urmare a participării la acest concurs sau orice altă Campanie organizată de Organizator și care nu au fost transmise de Organizator conform prezentului Regulament.

14.3. Cu privire la înscrierea în cadrul concursului, Participantii înțeleg că sunt singurii răspunzători de consecințele acestora.

14.4. Totodată, la momentul înscrierii, Participantul garantează următoarele:

- a) cunoașterea, înțelegerea, acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și a „Notei de informare privind protecția datelor”, care i-au fost puse la dispoziție înainte de a se înscrie în concurs
- b) Datele de identificare furnizate la înregistrare sunt cele adevărate, furtul de identitate pedepsindu-se conform legilor existente în vigoare;

c) Nu va face cereri de trafic excesiv, nu va furniza sau trimite mai departe serii de scrisori, corespondenta aruncata sau nesolicitata sau reclama neautorizata (spam) de orice fel, rezumate, scheme piramidale sau sa se angajeze prin orice alt comportament intentionat sa inhibe ceilalti Utilizatori de a utiliza acest site, sau orice alt site de internet, sau care este altfel posibil sa pagubeasca sau sa distruga reputatia Organizatorului sau reputatia unei terte parti.

## **SECTIUNEA 15. TAXE**

15.1. Organizatorul declară că se obligă să calculeze, să declare și să vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Astfel, BANEASA DEVELOPMENTS S.R.L., in calitate de Organizator se va obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;

- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acceptarea premiului.

15.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Participantului validat ca si castigator.

15.3. Participantilor nu le este impusa vreo taxa de participare in legatura cu participarea la Campanie sau in legatura cu intrarea in posesia Premiului si niciun fel de cheltuieli legate de participare (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul legislatiei in vigoare privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

15.4. Prin participare la Campanie Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului, daca este cazul.

## **SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

16.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Datele castigatorilor validati, respectiv numele si prenumele vor fi publicate pe [www.baneasa.ro](http://www.baneasa.ro) in cel mult 30 (treizeci) zile lucratoare de la incheierea Campaniei.

## **SECTIUNEA 17. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

17.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

17.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

17.3 In intelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in Campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata

oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 4.1 de mai sus.

#### **SECTIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE**

18.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

18.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament sau la adresa **de email** [info.bsc@baneasa.ro](mailto:info.bsc@baneasa.ro), pana la data de 27.06.2025. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

18.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

#### **SECTIUNEA 19 ALTE CLAUZE**

19.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

19.2 Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe [www.baneasa.ro](http://www.baneasa.ro) sau poate fi consultat gratuit la sediul social al Organizatorului mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament.

19.3 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

**BANEASA DEVELOPMENTS SRL**

**Prin administrator**