

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Baneasa Shopping City, Summer Sale, bilete Neversea Kapital”

Perioada desfasurarii Campaniei:
27 iunie 2025, ora 10:00:00 – 29 iunie 2025, ora 21:00:00

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „**Baneasa Shopping City Summer Sale bilete Neversea Kapital**” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată și desfășurată de **BANEASA DEVELOPMENTS S.R.L.**, societate înființată conform legislației din România, cu sediul social în București, Sos. București–Ploiești nr.42D, Baneasa Shopping City, Etaj 3, Camera1, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr J2002013637402, CIF RO15108621, având contul nr. IBAN RO33 BRDE 450S V167 6197 4500, deschis la BRD GSG SMCC, reprezentată legal de Horia Darius Ciocoiu în calitate de Administrator, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a anunța în mod public aceste modificări, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Orice modificare/completare se va efectua prin act adițional la prezentul regulament, urmând ca toate modificările să intre în vigoare după data autentificării fiecărui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată de către Organizator și se desfășoară în centrul comercial Baneasa Shopping City și galeria comercială Feeria, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se va desfășura în perioada **27 iunie 2025, ora 10:00:00 – 29 iunie 2025, ora 21:00:00**, în centrul comercial Baneasa Shopping City și galeria comercială Feeria (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).

4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încetare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia pe link-ul disponibil pe site-ul www.baneasa.ro. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

4.3. Orice înscriere înainte de data de începere, sau după data de încheiere a Campaniei nu va fi luată în considerare, cu excepția cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Au dreptul de participare la Campanie orice persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani

împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare Participant) și care efectuează cumpărături în valoare de **minim 700 lei** (valoare ce se poate stabili inclusiv prin cumularea a maxim 3 bonuri fiscale, din magazine diferite) în perioada Campaniei, din oricare dintre magazinele din cadrul centrului comercial Baneasa Shopping City și/sau galeria comerciala Feeria, cu excepția celor cu specificate în Anexa la prezentul Regulament. Pentru claritate, înscrierea în Campanie se va putea realiza exclusiv în baza unui bon fiscal (sau prin cumul a maxim 3 bonuri fiscale, din magazine diferite) de minim 700 lei care să certifice achiziția de bunuri din respectivul/respectivele magazin/e.

5.2. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Verificarea vârstei se va face de către Organizator în momentul validării participantului câștigător. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului și garantează cu privire la autenticitatea acestora.

5.3. Nu pot participa la această Campanie asociații/acționarii, administratorii sau salariații societății Baneasa Developments S.R.L., asociații/acționarii, administratorii sau salariații societăților în ale căror magazine activează în incinta centrului comercial Baneasa Shopping City (inclusiv galeria comerciala Feeria), alte persoane implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (sot/sotie) ai tuturor celor menționați anterior.

5.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisă în vederea participării la Campanie.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campanie și pentru a avea o înscriere valabilă în Campanie, participanții care îndeplinesc condițiile de participare, menționate în Secțiunea 5 - „DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament, trebuie să prezinte reprezentanților Organizatorului situați în zona special amenajată de la parterul centrului comercial Baneasa Shopping City a bonul/bonurile de cumpărături (în original) valabile exclusiv în Perioada Campaniei și să completeze un formular de promovție.

6.2. Un participant se poate înscrie de mai multe ori în Campanie, însă cu bonuri diferite față de cele care au stat la baza unei înscrieri anterioare în Campanie. Pentru claritate, bonul/bonurile înscrise în Campanie vor fi stampilate de către Organizator și fotografiate/copiate pentru evitarea unei înscrieri ulterioare în baza acestora. Produsele achiziționate pentru care bonul/bonurile fiscale au fost utilizate pentru înscrierea în această Campanie nu pot fi returnate magazinului, putând fi doar schimbate conform politicii de schimb a vânzătorului.

6.3. Participanții pot castiga maxim un premiu în cadrul Campaniei. Astfel ca, în cazul în care un participant este desemnat potențial câștigător a mai multor premii, i se va acorda doar un singur premiu.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda prin tragere la sorți 45 (patruzeci și cinci) premii, individualizate astfel:

- **10 premii care contin fiecare cate 2 bilete VIP la Neversea Kapital , in valoare de 4.563,42 lei (TVA inclus).**
- **35 de premii care contin fiecare cate 2 bilete Acces General la Neversea Kapital , in valoare de 2.534,10 lei (TVA inclus).**

Valoare totala a premiilor este de 134.327,7 lei (TVA inclus).

Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte produse sau servicii. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

7.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorului în posesia

premiului.

- 7.3. Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți care se va realiza conform Secțiunii 8.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 8.1. Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin o tragere la sorți electronică efectuată de o comisie alcătuită din reprezentanți ai Organizatorului, prin intermediul aplicației disponibile pe site-ul <https://www.random.org/>, în data de 30.06.2025. Tragerea la sorți se va realiza din baza de date care va conține înregistrările valide ale participanților eligibili înscrși în concurs în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 8.2. Se vor desemna 45 (patruzeci și cinci) de castigatori și câte 45 (patruzeci și cinci) de rezerve pentru fiecare premiu acordat. Lista câștigătorilor se va posta pe site-ul www.baneasa.ro în termen de 30 de zile de la încetarea Campaniei.
- 8.3. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, cedapremiul unei alte persoane, anterior înmânării premiului.

SECȚIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:
- 9.1.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;
- 9.1.2. Să respecte procedura de validare prevăzută în Secțiunea 10 a prezentului Regulament.
- 9.2. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu îndeplinesc/nu au îndeplinit întocmai cerințele Regulamentului.

SECȚIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMÂNARE A PREMIULUI

- 10.1. În ziua extragerii, participanții desemnați câștigători vor fi contactați de către Organizator, prin email și prin aplicația WhatsApp și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat. Pentru validarea premiului, Participantul trebuie să ca până în data de 2 iulie, orele 14:00 să răspundă la email-ul transmis de către Organizator prin care să accepte expres premiul câștigat. În condițiile în care potențialul castigator nu poate fi contactat în termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se înțelege, ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care participantul desemnat castigator nu răspunde la telefon sau la e-mail-ul transmis, acesta va fi invalidat și se va apela la rezerva (o singură dată), în ordinea extragerii. Rezervele vor fi contactate prin email și prin aplicația WhatsApp în data de 2 iulie și vor avea la dispoziție ca până la data de 3 iulie, ora 21:00 să se prezinte pentru ridicarea premiului la Info Point din Băneasa Shopping City. Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care mesajul nu este recepționat în termenul menționat anterior. Dacă Organizatorul nu recepționează mesajul de răspuns conform secțiunii 10, indiferent de motiv asupra castigului, castigatorul este invalidat, își pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care castigatorul nu îndeplinește condițiile de validare, îi este retrasă calitatea de potențial castigator și este invalidat.
- 10.2. Premiile Campaniei vor fi predate fizic numai participanților declarați câștigători validați și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament, pe baza unui proces verbal de primire-predare. Acordarea Premiului se va face exclusiv în situația în care Castigatorul a confirmat acceptarea premiului și va prezenta dovada identității sale.
- 10.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.
- 10.4. Predarea premiilor se va efectua în centrul comercial Baneasa Shopping City București la Info Point, după stabilirea în prealabil a detaliilor legate de predarea premiului, situație în care castigatorul va semna mai întâi un proces-verbal de predare-primire a premiului în două exemplare, unul rămânând la castigator și unul la organizator. Refuzul castigatorului de semnare a procesului verbal conduce la imposibilitatea de a mai primi premiul iar Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 11. MINORII

11.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

SECȚIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI NECORESPUNZATOARE

12.1 Înscrierile în Campanie făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare.

12.2 Organizatorul nu va fi responsabil pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat în vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

13.1 SCOPURILE, TEMEIUL ȘI DURATA PRELUCRĂRII DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri principale și conexe:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei, desemnarea castigatorilor, predarea premiilor, declararea și plata impozitelor pe premii, dacă este cazul.
- II. În vederea depistării și eliminării oricărei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament.
- III. În vederea verificării îndeplinirii condiției referitoare la vârsta minimă de participare la campanie, în cazul câștigătorilor.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal este prezentul Regulament, persoanele vizate aderând, prin înscrierea în Campanie, la Regulamentul de Campanie al Organizatorului.

Organizatorul vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți : nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon;
- de la câștigători: nume, prenume, **codul numeric personal**, semnatura de pe procesul-verbal de predare-primire, date care se preiau și în cadrul procesului de validare și în cadrul procesului verbal de primire- predare.

Datele castigatorilor sunt stocate timp de 1 an după ce sunt desemnați câștigători în scopuri financiar-contabile. Datele participanților necastigatori vor fi șterse definitiv în termen de max. 90 de zile de la finalizarea campaniei.

13.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin înscrierea în concurs de către participanți sau prin e-mail, în cazul câștigătorilor.

13.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi

folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvăluite, împuterniciților care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor) și care sunt ținuți de obligații de confidențialitate.

13.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

13.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare ca prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
 - participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
 - prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să șteargă datele;
 - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
 - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a se opune prelucrării datelor personale ;
- e) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- f) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care consideră că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității.
- g) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art 1.1.

13.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare, pentru exercitarea drepturilor lor și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați

să se adreseze Responsabilului cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de email dpo@baneasa.ro sau în scris catre BANEASA DEVELOPMENTS S.R.L., Bucuresti, Sos. Bucuresti – Ploiesti nr.42D, Baneasa Shopping City, Etaj 3, Camera 1, sector 1.

SECȚIUNEA 14. LIMITAREA RĂSPUNDERII

14.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în concurs, cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie la concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale internetului sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita derularea Campaniei, inclusiv transmiterea de emailuri.

14.2. Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanților, în cazul în care aceștia primesc mesaje scrise pe telefonul mobil prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau premii ca urmare a participării la acest concurs sau orice altă Campanie organizată de Organizator și care nu au fost transmise de Organizator conform prezentului Regulament.

14.3. Cu privire la înscrierea în cadrul concursului, Participanții înțeleg că sunt singurii răspunzători de consecințele acestora.

14.4. Totodată, la momentul înscrierii, Participantul garantează următoarele:

a) cunoașterea, înțelegerea, acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și a „Notei de informare privind protecția datelor”, care i-au fost puse la dispoziție înainte de a se înscrie în concurs

b) Datele de identificare furnizate la înregistrare sunt cele adevărate, furtul de identitate pedepsindu-se conform legilor existente în vigoare;

c) Nu va face cereri de trafic excesiv, nu va furniza sau trimite mai departe serii de scrisori, corespondență aruncată sau nesolicitată sau reclama neautorizată (spam) de orice fel, rezumate, scheme piramidale sau să se angajeze prin orice alt comportament intenționat să inhibe ceilalți Utilizatori de a utiliza acest site, sau orice alt site de internet, sau care este altfel posibil să pagubească sau să distrugă reputația Organizatorului sau reputația unei terțe părți.

SECȚIUNEA 15. TAXE

15.1. Organizatorul declară că se obligă să calculeze, să declare și să vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Astfel, BANEASA DEVELOPMENTS S.R.L., în calitate de Organizator se va obliga:

- să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;

- să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acceptarea premiului.

15.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Participantului validat ca și câștigător.

15.3. Participanților nu le este impusă vreo taxă de participare în legătură cu participarea la Campanie sau în legătură cu intrarea în posesia Premiului și niciun fel de cheltuieli legate de participare (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul legislației în vigoare privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

15.4. Prin participare la Campanie Participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului, dacă este cazul.

SECȚIUNEA 16. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

16.1. Numele și prenumele câștigătorilor validați, precum și premiile câștigate în cadrul campaniei

vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Datele castigatorilor validati, respectiv numele si prenumele vor fi publicate pe www.baneasa.ro in cel mult 30 (treizeci) zile lucratoare de la inchierea Campaniei.

SECTIUNEA 17. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

17.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

17.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

17.3 In intelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in Campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 4.1 de mai sus.

SECTIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE

18.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

18.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament sau la adresa **de email** info.bsc@baneasa.ro, pana la data de 03.07.2025. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

18.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 19 ALTE CLAUIZE

19.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

19.2 Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe www.baneasa.ro sau poate fi consultat gratuit la sediul social al Organizatorului mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament.

19.3 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Anexa 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Baneasa Shopping City, Summer Sale, bilete access la “ Neversea Kapital
”

Lista magazine neparticipate in campanie:

- Argentine	- Exchange AEC	- Max Verse	- Spartan
- Arsis	- Exchange D&D	- MaxBet	- Spalatoria 5 a
- Avocadoo	- Floria	- MaxFun	Sec
- Bar Italia	- Fumeaza Ok	- McDonald's	- Spaltoria Aqua
- Baguette	- Garanti Bank	- Mesopotamia	- Starbucks
- Banca	- Gelateria La	- Nordsee	- Sushi Bako
Transilvania	Roman	- Orange (cu	- Sushi Terra
- BCR	- Gioelia	exceptia achizitiei	- Taco Bell
- Black by Don	- Glo	de echipamente	- Telekom (cu
Café	- GNC	GSM)	exceptia achizitiei
- BRD	- Grace Couture	- Paul	de echipamente
- Bridge Exchange	Cakes	- Pep & Pepper	GSM)
- Burger King	- Greek Taverna	- Pizza Hut	- The Bao House
- Café Nescafe	- Gregory's	- Ploom	- Toan's
- Carrefour	- Haagen Dazs	- Popeys	- Trattoria
- Ceasornicarie	- Helpnet	- Pravalia cu	Buongiorno
- Chocolat	- Hesburger	Retusuri	- Treevi Pizza
- Chopstix	- Inmedio	- Queen Vape	- Triplu A
- City Grill	- Iqos	- Raiffeisen Bank	Exchange
- Coffee Republic	- JPB Tabac Shop	- Rustic	- Vapors by Okfea
- Covrig to Go	- KFC	- Sapiens Coffee	- Viggo Steak
- Davidoff	- Kong Fu King	- Sara Pretzel	House
- DHL	- La Safi	- Sherezade	- Vitality Asian Spa
- DIGI	- Leonidas	- Smoky	- Vodafone (cu
- Dr Max	- Mara Mura	- Smols	exceptia achizitiei
- El Unico	- Maufaktura	- Sobranie	de echipamente
- Emre Baklava			GSM)
- ENGIE Romania			- Yam Yam
			PetShop