

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Baneasa Shopping City, Summer Sale, bilete duble SUMMER WELL”

Perioada desfasurarii Campaniei:

25 iulie 2025, ora 10:00:00 – 27 iulie 2025, ora 21:00:00

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promoțională „**Baneasa Shopping City Summer Sale bilete Summer Well**” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată și desfasurată de **BANEASA DEVELOPMENTS S.R.L.**, societate infiintata conform legislatiei din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Bucuresti –Ploiesti nr.42D, Baneasa Shopping City, Etaj 3, Camera1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu Nr J2002013637402, CIF RO15108621, avand contul nr. IBAN RO33 BRDE 450S V167 6197 4500, deschis la BRD GSG SMCC, reprezentata legal de Horia Darius Ciocoiu in calitate de Administrator, denumită în continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a anunța în mod public aceste modificări, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Orice modificare/completare se va efectua prin act adițional la prezentul regulament, urmand ca toate modificările să intre în vigoare după data autentificării fiecarui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 3.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata de catre Organizator si se desfasoara in centrul comercial Baneasa Shopping City si galeria comerciala Feeria, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 4.1. Campania se va desfasura in perioada **25 iulie 2025, ora 10:00:00 – 27 iulie 2025, ora 21:00:00**, in centrul comercial Baneasa Shopping City si galeria comerciala Feeria (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incetare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia pe link-ul disponibil pe site-ul www.baneasa.ro. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

- 4.3. Orice înscriere înainte de data de începere, sau după data de încheiere a Campaniei nu va fi luată în considerare, cu excepția cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Au dreptul de participare la Campanie orice persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare Participanți”) și care efectuează cumpărături în valoare de **minim 700 lei** (valoare ce se poate stabili inclusiv **prin cumularea a maxim 3 bonuri fiscale, din magazine diferite**) în perioada Campaniei, din oricare dintre magazinele din cadrul centrului comercial Baneasa Shopping City și/sau galeria comercială Feeria, cu excepția celor cu specificate în Anexa la prezentul Regulament. Pentru claritate, înscrierea în Campanie se va putea realiza exclusiv în baza unui bon fiscal (sau prin **cumul a maxim 3 bonuri fiscale, din magazine diferite**) de minim 700 lei care să certifice achiziția de bunuri din respectivul/respectivul magazin/e.
- 5.2. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Verificarea vârstei se va face de către Organizator în momentul validării participantului câștigător. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului și garantează cu privire la autenticitatea acestora.
- 5.3. Nu pot participa la această Campanie asociații/actionarii, administratorii sau salariații societății Baneasa Developments S.R.L., asociații/actionarii, administratorii sau salariații societăților în ale căror magazine activează în incinta centrului comercial Baneasa Shopping City (inclusiv galeria comercială Feeria), alte persoane implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (sot/sotie) ai tuturor celor menționați anterior.
- 5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisă în vederea participării la Campanie.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 6.1. Pentru a participa la Campanie și pentru a avea o înscriere valabilă în Campanie, participanții care îndeplinesc condițiile de participare, menționate în Secțiunea 5 - „DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament, trebuie să prezinte reprezentanților Organizatorului situați în zona special amenajată de la parterul centrului comercial Baneasa Shopping City a bonul/bonurile de cumpărături (în original) valabile exclusiv în Perioada Campaniei și să completeze un formular de promovție.
- 6.2. Un participant se poate înscrie de mai multe ori în Campanie, însă cu bonuri diferite față de cele care au stat la baza unei înscrieri anterioare în Campanie. Pentru claritate, bonul/bonurile înscrise în Campanie vor fi stampilate de către Organizator și fotografiate/copiate pentru evitarea unei înscrieri ulterioare în baza acestora. Produsele achiziționate pentru care bonul/bonurile fiscale au fost utilizate pentru înscrierea în această Campanie nu pot fi returnate magazinului, putând fi doar schimbate conform politicii de schimb a vânzătorului.
- 6.3. Participanții pot câștiga maxim un premiu în cadrul Campaniei. Astfel ca, în cazul în care un participant este desemnat potențial câștigător a mai multor premii, i se va acorda doar un singur premiu.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

- 7.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda prin tragere la sorți **90 (nouazeci) premii**, individualizate astfel:

□ **90 premii care contin fiecare cate 2 bilete la SUMMER WELL , in valoare de 790 lei (TVA inclus).**

Valoare totala a premiilor este de **71.100 lei (TVA inclus).**

Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte produse sau servicii. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

- 7.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea câștigătorului in posesia premiului.
- 7.3. Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți care se va realiza conform Secțiunii 8.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 8.1. Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin o tragere la sorți electronica efectuata de o comisie alcatuita din reprezentanti ai Organizatorului, prin intermediul aplicației disponibile pe site-ul <https://www.random.org/>, in data de: **28.07.2025**. Tragerea la sorți se va realiza din baza de date care va contine inregistrarile valide ale participantilor eligibili înscrisi in concurs in perioada de desfasurare a Campaniei.
- 8.2. Se vor desemna **90 (nouazeci)** de castigatori si cate **90 (nouazeci)** de rezerve pentru fiecare premiu acordat. Lista câștigătorilor se va posta pe site-ul www.baneasa.ro in termen de 30 de zile de la incetarea Campaniei.
- 8.3. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane, anterior inmanarii premiului.

SECȚIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:
- 9.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
- 9.1.2. Sa respecte procedura de validare prevazuta in Sectiunea 10 a prezentului Regulament.
- 9.2. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

SECȚIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMÂNARE A PREMIULUI

- 10.1. In ziua extragerii, participantii desemnati câștigători vor fi contactati de către Organizator, prin email si telefon și vor fi informati în legătură cu premiul câștigat. Pentru validarea premiului, Participantul trebuie ca **pana in data de 31 iulie, orele 17:00** sa raspunda la email-ul transmis de catre Organizator prin care sa accepte expres premiul castigat.
- In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care participantul desemnat castigator nu raspunde la telefon sau la e-mail-ul transmis, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerva (o singura data), in ordinea extragerii. Rezervele vor fi contactate in data de **31 iulie** si vor avea la dispozitie ca pana la data de **3 august, ora 21:00** sa se prezinte

pentru ridicarea premiului la Info Point din Băneasa Shopping City.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care mesajul nu este receptionat in termenul mentionat anterior. Daca Organizatorul nu receptioneaza mesajul de raspuns conform sectiunii 10, indiferent de motiv asupra castigului, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care castigatorul nu indeplineste conditiile de validare, ii este retrasa calitatea de potential castigator si este invalidat.

- 10.2. Premiile Campaniei vor fi predate fizic numai participantilor declarati câștigători validati si numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament, pe baza unui proces verbal de Primire-Predare. Premiile vor fi ridicate din Băneasa Shopping City de la Info Point, in termen de maxim 3 zile de la data la care Organizatorul a receptionat confirmarea acceptarii premiului de catre castigator. Acordarea Premiului se va face exclusiv in situatia in care Castigatorul a confirmat acceptarea premiului si va prezenta dovada identitatii sale.
- 10.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.
- 10.4. Predarea premiilor se va efectua in centrul comercial Baneasa Shopping City Bucuresti la Info Point, dupa stabilirea in prealabil a detaliilor legate de predarea premiului, situatie in care castigatorul va semna mai intai un proces-verbal de predare-primire a premiului in doua exemplare, unul ramanand la castigator si unul la organizator. Refuzul castigatorului de semnare a procesului verbal conduce la imposibilitatea de a mai primi premiul iar Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligatie născută in temeiul prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 11. MINORII

- 11.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

SECȚIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI NECORESPUNZATOARE

- 12.1. Înscrierile în Campanie făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare.
- 12.2. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

- 13.1. SCOPURILE, TEMEIUL SI DURATA PRELUCRĂRII DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri principale si conexe:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei, desemnarea castigatorilor, predarea premiilor, declararea si plata impozitelor pe premii, daca este cazul.
- II. În vederea depistării și eliminării oricarei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament.

- III. În vederea verificării îndeplinirii condiției referitoare la vârsta minimă de participare la campanie, în cazul câștigătorilor.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal este prezentul Regulament, persoanele vizate aderând, prin înscrierea în Campanie, la Regulamentul de Campanie al Organizatorului.

Organizatorul vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți : nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon;
- de la câștigători: nume, prenume, **codul numeric personal**, semnatura de pe procesul-verbal de predare-primire, date care se preiau și în cadrul procesului de validare și în cadrul procesului verbal de primire- predare.

Datele câștigătorilor sunt stocate timp de 1 an după ce sunt desemnați câștigători în scopuri financiar-contabile. Datele participanților necâștigători vor fi șterse definitiv în termen de max. 90 de zile de la finalizarea campaniei.

13.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin înscrierea în concurs de către participanți sau prin e-mail, în cazul câștigătorilor.

13.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvăluite, împuterniciților care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor) și care sunt ținuți de obligații de confidențialitate.

13.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

13.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare ca prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin

adresarea unei solicitări în acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate în partea introductivă a Regulamentului.

- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnand dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
 - participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pâna la rectificarea acestora;
 - prelucrarea este ilegală, dar participantul nu doreste ca Organizatorul să șteargă datele;
 - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanța; sau
 - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a se opune prelucrării datelor personale ;
- e) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pâna la acel moment;
- f) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care consideră că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de catre Autoritate pe pagina de internet a Autorității.
- g) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente. Exerțitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art 1.1.

13.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare, pentru exercitarea drepturilor lor și orice aspect în legatură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de email dpo@baneasa.ro sau în scris catre BANEASA DEVELOPMENTS S.R.L., Bucuresti, Sos. Bucuresti –Ploiesti nr.42D, Baneasa Shopping City, Etaj 3, Camera 1, sector 1.

SECȚIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

- 14.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in concurs, cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie la concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale internetului sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita derularea Campaniei, inclusiv transmiterea de emailuri.
- 14.2. Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participantilor, in cazul in care acestia primesc mesaje scrise pe telefonul mobil prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau premii ca urmare a participarii la acest concurs sau orice alta Campanie organizata de Organizator si care nu au fost transmise de Organizator conform

prezentului Regulament..

- 14.3. Cu privire la înscrierea în cadrul concursului, Participantii înțeleg că sunt singurii răspunzători de consecințele acesteia.

14.4. Totodată, la momentul înscrierii, Participantul garantează următoarele:

- a) cunoașterea, înțelegerea, acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și a „Notei de informare privind protecția datelor”, care i-au fost puse la dispoziție înainte de a se înscrie în concurs
- b) Datele de identificare furnizate la înregistrare sunt cele adevărate, furtul de identitate pedepsindu-se conform legilor existente în vigoare;
- c) Nu va face cereri de trafic excesiv, nu va furniza sau trimite mai departe serii de scrisori, corespondență aruncată sau nesolicitată sau reclama neautorizată (spam) de orice fel, rezumate, scheme piramidale sau să se angajeze prin orice alt comportament intenționat să inhibe ceilalți Utilizatori de a utiliza acest site, sau orice alt site de internet, sau care este altfel posibil să pagubească sau să distrugă reputația Organizatorului sau reputația unei terțe părți.

SECȚIUNEA 15. TAXE

- 15.1. Organizatorul declară că se obligă să calculeze, să declare și să vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Astfel, BANEASA DEVELOPMENTS S.R.L., în calitate de Organizator se va obliga:
- să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;
 - să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acceptarea premiului.
- 15.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Participantului validat ca și câștigător.
- 15.3. Participantilor nu le este impusă vreo taxă de participare în legătură cu participarea la Campanie sau în legătură cu intrarea în posesia Premiului și niciun fel de cheltuieli legate de participare (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul legislației în vigoare privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.
- 15.4. Prin participare la Campanie Participantii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului, dacă este cazul.

SECȚIUNEA 16. ANUNȚAREA CÂȘTIGATORILOR PREMIILOR

- 16.1. Numele și prenumele câștigătorilor validați, precum și premiile câștigate în cadrul campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare. Datele câștigătorilor validați, respectiv numele și prenumele vor fi publicate pe www.baneasa.ro în cel mult 30 (treizeci) zile lucrătoare de la încheierea Campaniei.

SECȚIUNEA 17. INCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 17.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive

independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 17.3. In intelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in Campanie;
 - avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
 - tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 17.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 4.1 de mai sus.

SECTIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE

- 18.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.
- 18.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament sau la adresa **de email** info.bsc@baneasa.ro, pana la data de 03.08.2025. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.
- 18.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 19 ALTE CLAUCZE

- 19.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.
- 19.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe www.baneasa.ro sau poate fi consultat gratuit la sediul social al Organizatorului mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament.
- 19.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

BANEASA DEVELOPMENTS SRL

Prin administrator

Anexa 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Baneasa Shopping City, Summer Sale, bilete SUMMER WELL”

Lista magazine neparticipate in campanie:

- Argentine	- Exchange AEC	- Max Verse	- Spartan
- Arsis	- Exchange D&D	- MaxBet	- Spalatoria 5 a
- Avocadoo	- Floria	- MaxFun	Sec
- Bar Italia	- Fumeaza Ok	- McDonald's	- Spaltoria Aqua
- Baguette	- Garanti Bank	- Mesopotamia	- Starbucks
- Banca	- Gelateria La	- Nordsee	- Sushi Bako
Transilvania	Roman	- Orange (cu	- Sushi Terra
- BCR	- Gioelia	exceptia achizitiei	- Taco Bell
- Black by Don	- Glo	de echipamente	- Telekom (cu
Café	- GNC	GSM)	exceptia achizitiei
- BRD	- Grace Couture	- Paul	de echipamente
- Bridge Exchange	Cakes	- Pep & Pepper	GSM)
- Burger King	- Greek Taverna	- Pizza Hut	- The Bao House
- Café Nescafe	- Gregory's	- Ploom	- Toan's
- Carrefour	- Haagen Dazs	- Popeys	- Trattoria
- Ceasornicarie	- Helpnet	- Pravalia cu	Buongiorno
- Chocolat	- Hesburger	Retusuri	- Treevi Pizza
- Chopstix	- Inmedio	- Queen Vape	- Triplu A
- City Grill	- Iqos	- Raiffeisen Bank	Exchange
- Coffee Republic	- JPB Tabac Shop	- Rustic	- Vapors by Okfea
- Covrig to Go	- KFC	- Sapiens Coffee	- Viggo Steak
- Davidoff	- Kong Fu King	- Sara Pretzel	House
- DHL	- La Safi	- Sherezade	- Vitality Asian Spa
- DIGI	- Leonidas	- Smoky	- Vodafone (cu
- Dr Max	- Mara Mura	- Smols	exceptia achizitiei
- El Unico	- Maufaktura	- Sobranie	de echipamente
- Emre Baklava			GSM)
- ENGIE Romania			- Yam Yam
			PetShop